

Aprende a crear tu boletín, envíalo y analiza con MAILCHIMP

¿quién me ha abierto? ¿cuántas veces?

Seguramente que estás suscrito ya a varios boletines o newsletters, quizás a ofertas de Travel Club, las publicaciones de una ONG, o la agenda de actividades de un colegio o escuela de negocios.

Probablemente piensas que redactar emails como esos requerirán de un programa muy costoso y seguramente necesitarás conocimientos de diseño y marketing... pues me alegra decirte que **TE EQUIVOCAS**. En este curso aprenderás desde cero a crear tu propio boletín y sin invertir un duro!



OBJETIVO

Crear tu propia newsletter o boletín personalizado, con tus bases de datos depuradas y segmentadas y un diseño atractivo y efectivo. (Si te animas el último día de clase puedes compartirla con la clase y pasar el filtro de calidad de tus compañeros)

PROGRAMA

- ☒ Las **NEWSLETTERS**, ejemplos y análisis de las mismas.
- ☒ Las **BASES DE DATOS**: qué datos necesito para poder segmentar mis boletines (por edad, sexo, preferencias).
 - Los grupos.
 - Los segmentos.
 - Las listas de distribución.
- ☒ Crea tu propio **FORMULARIO** de inscripción automática.
- ☒ Qué ofrece la cuenta gratuita de Mailchimp.
- ☒ Tu primera **CAMPAÑA**.
- ☒ Las **PLANTILLAS**.
- ☒ **ANÁLISIS Y TASA DE APERTURA**
 - ¿Habrà llegado a todo el mundo?
 - ¿Cuántos lo han abierto?
 - ¿Dónde han hecho clic?

HORARIO

8 horas

METODOLOGÍA

Clase práctica en la que los asistentes crearán su propia newsletter con Mailchimp. **No serán necesarios conocimientos** previos de la herramienta, puesto que empezaremos **desde cero**.

PONENTE

Ana Cortaire Ciordia licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNAV y cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University, UHI Millenium y ESIC.

Es **consultora y formadora** en empresas como UNAV, UPNA, Club de Marketing de Navarra, ESIC, INAP...